



## Parfum, cosmétique, arôme : ISIPCA, au cœur de la recherche scientifique Des formations, mais aussi des prestations analytiques et R&D, au plus près de vos projets

**ISIPCA, Institut Supérieur International de la Parfumerie, de la Cosmétique et des Arômes alimentaires, s'impose comme la référence nationale et internationale sur ces marchés en matière de formation et de recherche. Au-delà de ses missions d'enseignement et de recherche interne, ISIPCA développe depuis la fin des années 90 le service aux entreprises. Son unité**

**dédiée offre des prestations d'excellence et l'accompagnement de projets R&D autour de deux composantes principales : l'analyse physico-chimique et l'évaluation sensorielle. Gros plan !**

**ISIPCA : donnez un métier à vos sens**

Implanté à Versailles depuis sa création en

1970 à l'initiative de Jean-Jacques GUERLAIN, ISIPCA est une école d'enseignement supérieur gérée par la CCI de Paris Ile-de-France. Son approche pédagogique, centrée sur l'apprentissage, s'applique à tous les niveaux du parcours de formation. Des cursus post BAC à BAC + 6, aux sessions inter/intra entreprise ou sur mesure, la réputation de l'ISIPCA s'est construite grâce à cinq atouts maîtres : son expertise dans la formation en alternance, une pédagogie solide, un réseau unique de partenaires, un plateau technique totalement adapté aux enseignements, un placement en alternance et post-formation favorisé.

ISIPCA est aujourd'hui animé par une équipe de 35 collaborateurs et intègre, outre ses propres enseignants, plus de 200 intervenants-experts issus du monde de l'industrie et du

service exerçant en lien avec les secteurs de la parfumerie, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire.

L'Institut a par ailleurs mis en place des partenariats avec plusieurs universités et grandes écoles - en France : l'Université de Versailles-Saint Quentin, l'Université de Cergy Pontoise, l'ESSEC, l'EBI, l'ESCOM, l'AgroParisTech ; et à l'étranger, l'Université de Padoue, en Italie - et a su tisser des relations privilégiées avec l'ensemble des acteurs économiques de la filière, soit un réseau de près de 500 entreprises. De nombreuses organisations professionnelles de chaque filière - telles que l'Union des Industries Chimiques (UIC), la Société Française des Parfumeurs (SFP), la Société Française de Cosmétologie (SFC)... - sont impliquées dans la vie de l'Ecole.

Dans un environnement privilégié, les élèves disposent de 3200 m<sup>2</sup> d'installations et, en particulier de 14 laboratoires spécialisés en parfumerie, fine et fonctionnelle, cosmétiques et maquillage, aromatique alimentaire, analyses physico-chimiques et analyse sensorielle.

### Une approche et des services d'expertise scientifique

Outre l'enseignement destiné aux étudiants et aux salariés, ISIPCA développe une approche et des services d'expertise scientifique. Initiée et soutenue par l'équipe R&D de l'Ecole, cette activité s'est organisée dès 1997 autour de la création d'une unité dédiée, spécialisée dans les domaines de la parfumerie, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire, au service des industries. Ses prestations analytiques se sont développées au fil des ans autour de deux composantes principales - l'analyse physico-chimique et l'évaluation sensorielle - tout en s'élargissant depuis 2012 à l'accompagnement de projets R&D. Les grands groupes tout comme les PME, les institutions publiques et les fédérations professionnelles, font tous appel aux services d'exception d'ISIPCA.

### Une équipe d'experts et un vaste parc technologique, à votre service !

Chef de file de cette unité d'excellence, Nadine VALLET encadre une équipe de huit personnes, dont quatre techniciens spécialisés dans la parfumerie, la cosmétique et les arômes alimentaires, et quatre chercheurs - 2 en chimie et deux en analyse sensorielle - dévolus à la R&D.

### Des prestations analytiques...

« Notre unité de services s'articule autour de deux composantes principales : l'analyse physico-chimique et l'évaluation sensorielle », rappelle Mme VALLET.

→ **L'analyse sensorielle** met en œuvre les méthodes consommateurs (études des préférences, approche sensorielle qualitative et quantitative) ainsi que les approches descriptives classiques (profil QDA...) et innovantes (tri, profil flash, ...). ISIPCA assure la formulation et la préparation de référents olfactifs, travaille avec un panel d'experts en olfaction, avec des panels étudiants (cosmétique, parfumerie et arômes alimentaires) et dispose de dix cabines d'évaluation individuelle (équipées du logiciel Fizz) ainsi que de cinq cabines d'évaluation-séchage (parfumerie fonctionnelle).

→ **L'analyse physico-chimique** bénéficie d'un vaste parc instrumental où les outils analytiques standards côtoient des équipements de toute dernière génération. Entre autres technologies ainsi disponibles, figurent les méthodes d'extraction (SPME, ITEX2, Head-Space, soxhlet), la chromatographie avec notamment deux CPG-FID, une CPG-FID chirale, une CPG-MS, deux CombiPAL/CPG-MS, un CPG-Olfactométrie, une HPLC-UV et un analyseur SFC-DAD, acquis dans le cadre d'un partenariat avec la société Agilent. Deux spectrophotomètres, un spectromètre UV-VIS et un Infra-Rouge à Transformée de Fourier comptent également parmi les instruments dont s'est



## Expert en Contrôle et Maîtrise de la Contamination



Analyses pharmaceutiques



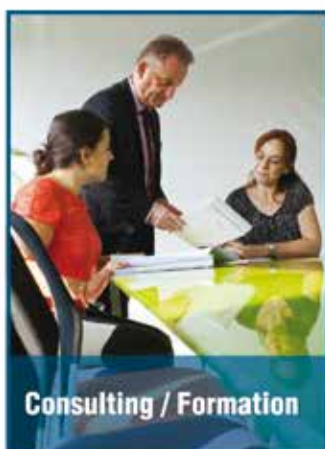
Analyses des dispositifs médicaux



Validation des procédés de fabrication



Qualification et métrologie des équipements de production



Consulting / Formation



Biopôle Clermont-Limagne - 63360 Saint-Beauzire - France  
Tél. +33 (0)4 73 33 99 99 - E-mail : [accueil@laboratoireicare.com](mailto:accueil@laboratoireicare.com)

[www.groupeicare.com](http://www.groupeicare.com)



Congrès Olfaction et Perspectives, Carole Sester PhD à l'ISIPCA conclut une présentation (<https://www.isipca.fr/evénements/congrès-olfactionperspectives-2ème-edition>) - © P.DUFOU/ISIPCA



Séance d'évaluation olfactive en cabine normalisée à l'ISIPCA © P.DUFOU/ISIPCA

doté ISIPCA, aux côtés d'autres matériels tels que deux enceintes de vieillissement accéléré et des étuves pour les études de stabilité, des pénétromètres et viscosimètres pour la rhéologie, ainsi que des équipements de routine pour les mesures de point-éclair, densité, indice de réfraction...

*lux*. Luxe Formulation, Monaco, 21-23 octobre. Communication orale  
6. D. Khamis, C. Sester, A. Voilley, C. Santerre, N. Vallet, E. Descours (2015). "Food odors capture and restitution system". 12th International Congress on Engineering and Food. Québec, Canada, 14-18 juin.

ISIPCA est ainsi en mesure de répondre à de nombreuses demandes de prestations: en parfumerie notamment, avec le contrôle de titre de matières premières, l'identification de formules, les comparaisons de parfums, les analyses de contrefaçons..., mais aussi en cosmétique pour les caractérisations, les formulations de bases ou de produits finis, ou encore les évaluations consommateurs... ainsi que pour les arômes - analyse et caractérisation sensorielle et physico-chimique, détection et identification de composés responsables de faux-goûts/contaminants; perception par le consommateur; suivi de la stabilité des volatiles... jusqu'aux référents olfactifs pour l'industrie automobile, agroalimentaire, parfumerie...

→ Le Congrès « Olfaction et Perspectives – Les nouveaux champs d'application »  
Les 2 premières éditions de ce congrès ont eu lieu à Versailles le jeudi 24 octobre 2013 et à Paris le 17 mars 2015. Devant le succès grandissant de ce congrès, l'ISIPCA et la Cosmetic Valley ont décidé d'organiser un nouveau congrès sur ce thème tous les deux ans. Le prochain est prévu en mars 2017.

Le congrès s'adresse aux Présidents Directeurs Généraux, Directeurs Généraux, Directeurs R&D, Directeurs scientifiques, responsables marketing, étudiants et chercheurs académiques.

### ... à la R&D :

A travers son activité R&D, ISIPCA accompagne de grandes entreprises, pour leurs projets d'innovation notamment, et valorise ainsi l'expertise scientifique de son équipe.

« Désormais, au-delà des études réalisées pour le compte des industriels, nous souhaitons communiquer sur nos travaux à travers des publications, des congrès et surtout développer la recherche en propre », ajoute Mme VALLET. ISIPCA, porté par son esprit d'innovation et une belle dynamique de groupe, s'investit ainsi activement dans de nouveaux projets R&D et consolide ses partenariats établis avec des chercheurs d'AgroParisTech et du CNRS. Ses chercheurs co-animent par ailleurs avec la Cosmetic Valley le Congrès Olfaction et Perspectives et organisent le Forum ISIPCA'analyse.

Les objectifs du congrès sont multiples :  
• Rester en veille sur les avancées scientifiques du domaine  
• Permettre la circulation des innovations scientifiques du secteur  
• Susciter des projets de recherche collaboratifs  
• Former et Informer les professionnels de la filière et les étudiants travaillant dans ce domaine et les faire monter en compétences  
• Permettre le réseautage entre les chefs d'entreprises, les chercheurs académiques et les étudiants

→ le Forum ISIPCA'analyse : la chimie analytique au service de nos métiers



Laboratoire d'analyse physico-chimique de l'ISIPCA, Emilie Descours PhD et Cyrille Santerre Ingénieur utilisent la GC-MS - © P.DUFOU/ISIPCA

« Le Forum ISIPCA'analyse vise à mettre en avant des outils analytiques orientés vers l'applicatif et utiles aux métiers auxquels se destinent les étudiants formés à l'ISIPCA », explique Nadine VALLET.  
Une exposition et des mises en situation de différents appareils de chimie analytique (PCR, LC-2D, Raman, Fluorescence X, RMN, MEB, SFC...), sont proposées au travers de mini-ateliers, très souvent présentés par les fabricants eux-mêmes, et sont complétées de conférences flash (15 minutes) pour un contenu très « pratique », privilégiant l'interactivité et le ludique.  
Véritable carrefour de rencontres entre les

professionnels et les étudiants, l'évènement est destiné aux industriels du secteur Parfum/Cosmétique/Arôme, ainsi qu'aux élèves et intervenants de l'ISIPCA. Le Forum ISIPCA'analyse est organisé une fois par an ; sa deuxième édition s'est déroulée le 25 juin dernier, dans les locaux de l'ISIPCA.

Pour en savoir plus :

N. Vallet – Tél : +33 (0)1 39 23 70 48  
[www.isipca.fr](http://www.isipca.fr)

S. DENIS

→ Six posters scientifiques émanant du service, ont été publiés cette année lors de congrès nationaux ou internationaux, certains accompagnés d'une présentation orale :

1. « SFC-UV and SFC-MS methods for the simultaneous detection of 23 fragrance allergens in cosmetic and scented products » exposé du 31 mars au 2 avril 2015 et les 8 et 9 juin à COMET ;
2. « Analyse des constituants majoritaires d'huiles essentielles par SFC-UV. » exposé les 23 et 24 sept 2015 aux 34èmes Journée Internationales des Huiles Essentielles et Extraits, associé à une communication orale ;
3. Turpin, C., and Sester, C. (2015). "Smell in the air": A preliminary study to develop a sensory method for objective measurement of ambient perfumes. 11th Pangborn Sensory Science Symposium. Göteborg, Suède, 23-27 août. Communication affichée
4. Sester, C., Innocent, C., Neveu, S., Serbis, S., Regourd, A., and Sieffermann, J.-M. (2015). « The words of texture: Influence of the level of cosmetics knowledge on texture description of cosmetics ». 11th Pangborn Sensory Science Symposium. Göteborg, Suède, 23-27 août. Communication affichée
5. Sester, C. & Innocent, C. (2015). Le sensoriel pour accompagner l'innovation : Cas pratiques et application aux produits cosmétiques de

**Nouveaux produits PCR de BRAND**

**Plaques PCR 96 puits en version standard et «low profile»**

**Utilisation universelle**  
pour tous les thermocycleurs courants

**Codage alphanumérique bleu**  
pour identification rapide des échantillons

**Repère bleu sur les coins coupés**  
pour une orientation rapide

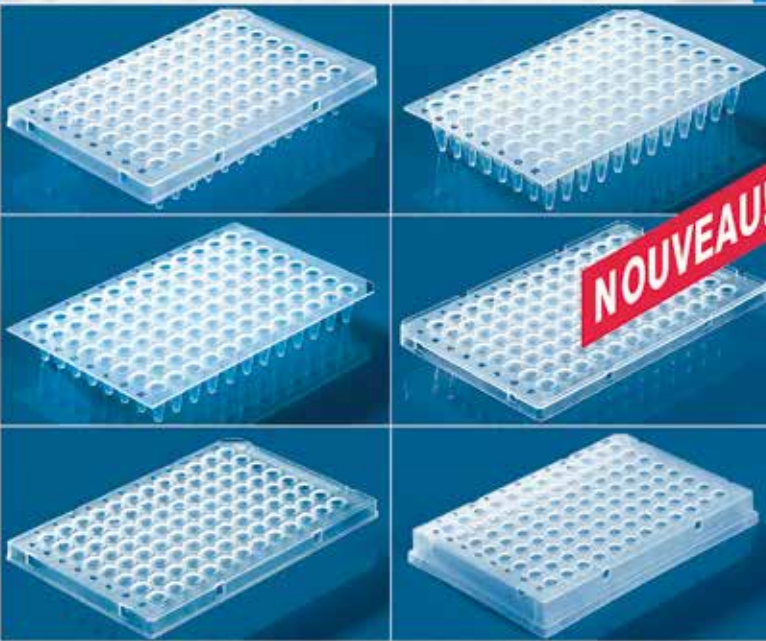
**Plaques PCR blanches**  
pour une détection amplifiée par fluorescence qPCR

**Couvercle renforcé**  
pour une protection anti-déformation

 Plus d'informations sur [www.brand.de](http://www.brand.de)

**BRAND GMBH + CO KG**

**Toujours la plaque adaptée!**



**NOUVEAU!**

**BRAND**

97861 Wertheim · Tel.: +49 9342 808-0 · [info@brand.de](mailto:info@brand.de) · [www.brand.de](http://www.brand.de)